

Spis treści
Contents

PRACE NAUKOWE

Danuta Dudkiewicz

Oferta turystyki wiejskiej w jęciu marketingu wartości 5
Rural tourism offer in perspective of value based marketing

Arkadiusz Weremczuk, Marek Roszko

Analiza wybranych uwarunkowań działalności turystycznej na obszarach wiejskich 19
Analysis of chosen conditioning of tourism activity in rural areas

Bolesław Iwan

Produkty ubezpieczeniowe oferowane turystom przez firmę Generali T.U. S.A. 29
The insurance products offered for tourists by The Generali Company

Dominik Orłowski, Magdalena Woźniczko

Europejska Sieć Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego jako element wpływający na rozwój
turystyki w województwie warmińsko-mazurskim 42
The European Network of Regional Culinary Heritage as element influencing on development
of tourism in warmińsko-mazurskie voivodeship

Magdalena Woźniczko, Dominik Orłowski

Kuchnia hiszpańska w ofercie turystycznej Półwyspu Iberyjskiego 57
The Spanish cuisine in tourist offer of Iberian Peninsula

Iwona Wieleśik

Założenia technologiczne dla gastronomii w hotelach 75
Technological assumptions for hotel's gastronomy

Adam Mazur

Znaczenie usługi dodatkowej w podniesieniu standardu hoteli w Polsce 94
Important facility for improving the standard hotels in Poland

Marek Roszko, Arkadiusz Weremczuk

Narzędzia public relations w turystyce 108
Means of public relation in tourism

VARIA

Marek Suchożębrski

Liberalizm – niezbędny element gospodarki rynkowej 116
Liberalism – essentials element of market economy

Olga Wachowicz

Kamień z Rosetty “kamieniem milowym” w drodze do odczytania „świętych znaków
pisarskich” i powstania nowej nauki zwanej egiptologią 133
The Stone of Rosetta as a mile stone and a key to read “the holy sings” and the reasons why a
new science – the Egyptology came into existence