

Spis treści  
Contents

**Adam Witek**

Wstęp .....5  
Introduction

**Elżbieta Puchnarewicz**

Wpływ turystyki na społeczność lokalne. Doświadczenia krajów rozwijających się .....7  
The impact of tourism on the local communities. The developing countries experiences

**Bolesław Iwan**

Istota i rola turystyki biznesowej w gospodarce narodowej .....22  
The essence and role of business tourism in the national economy

**Bożena Łagowska**

Przystosowanie hoteli na potrzeby turystyki biznesowej na przykładzie wybranych obiektów w Warszawie .....34  
The adjustment of hotels to the needs of business tourism on an example of selected hotels in Warsaw

**Dominik Orłowski, Magdalena Woźniczko**

Kuchnia kurpiowska i jej wpływ na atrakcyjność turystyczną regionu etnograficznego .....43  
The Kurpiowska cuisine and its influence on tourist attractiveness of the ethnographical region

**Magdalena Woźniczko, Dominik Orłowski**

Kuchnia pomorska jako atrakcja turystyczna wzbogacająca działalność Muzeum Wsi Słowińskiej w Klukach .....66  
The Pomorska cuisine as a tourist attraction enriching the activity of the Museum Słowińska Village in Kluki

**Halina Makala**

Dziczyzna i kuchnia myśliwska w gastronomii polskiej .....87  
Venison cuisine in the Polish gastronomy

**Dariusz Strzębicki**

Rola Internetu w marketingu turystycznym .....95  
The role of Internet in the tourism marketing

**Arkadiusz Weremczuk**

Ryzyko w turystyce a ochrona ubezpieczeniowa przed skutkiem tego ryzyka ..... 102  
The risk in tourism and the insurance protection

**Henryk Legienis**

Targi turystyczne, czyli „dookoła świata” w Berlinie ..... 113  
Tourism fairs, „round the Word” in Berlin

**Marek Suchożebrski**

Ceny – fundament rynkowego mechanizmu alokacji zasobów ..... 120  
Price as a base for resources allocation on the market