



**WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I JĘZYKÓW OBCYCH  
W WARSZAWIE**



**Zaprasza na Konferencję Naukową**

**NOWOCZESNE ROZWIĄZANIA WE WSPÓŁCZESNYM HOTELARSTWIE**

**Termin Konferencji: 11 kwietnia 2019 r.**

Miejsce Konferencji:

Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych  
01-242 Warszawa, Al. Prymasa Tysiąclecia 38a

Patronat:

**Kanclerz Uczelni – mgr Jadwiga Moroz  
Rektor Uczelni – dr Włodzimierz Banasik**

Przewodniczący Komitetu Naukowego

**dr hab. Ludwik Mazurkiewicz  
doc. dr Bolesław Iwan**

Członkowie:

**prof. dr hab. Maria Fabiańska, WSTiJO  
prof. dr hab. Aleksander Panasiuk, UJ  
dr hab. Barbara Gołębiowska prof. SGGW  
prof. dr hab. Andrzej Rapacz, UE Wrocław  
dr hab. Hanna Górka-Warsewicz, prof. SGGW  
dr hab. Magdalena Kachniewska, prof. SGH  
dr hab. Zygmunt Kruczek, prof. AWF Kraków  
dr hab. Elżbieta Puchnarewicz, prof. WSTiJO  
dr hab. Piotr Zmyślony UEP  
dr hab. Teresa Skalska SGTiR  
dr Wiesław Szczęsny**

Organizator Konferencji dr Wiesław Szczęsny  
Sekretarz Konferencji - mgr Grzegorz Szczęsny

**[konferencjawstijo2019@wp.pl](mailto:konferencjawstijo2019@wp.pl)**

## Informacje organizacyjne:

- przesyłanie zgłoszeń tematów na załączonej karcie oraz streszczeń referatów do 15 grudnia 2018 r.
- termin nadsyłania pełnych tekstów do publikacji do 15 stycznia 2019 r.
- opłata za uczestnictwo w konferencji z referatem i umieszczenie tekstu w publikacji 350,00 zł
- opłata dla doktorantów za uczestnictwo w konferencji z referatem – 150,00 zł
- opłata za uczestnictwo w konferencji, bez referatu – 100,00 zł
- opłata dla studentów – 50,00zł

Korespondencję prosimy kierować na adres:

[konferencjawstijo2019@wp.pl](mailto:konferencjawstijo2019@wp.pl)

Wpłaty należy dokonać do 30 stycznia 2019 r.

Nr Konta: 53 1130 1017 0020 0983 5920 0001

z dopiskiem: „Konferencja 2019”

oraz podać imię i nazwisko uczestnika.

***Z poważaniem***  
***Komitet Naukowy i Organizacyjny***

## **Zakres Konferencji:**

Konferencja stanowić będzie forum dyskusyjne dla badaczy zajmujących się hotelarstwem w kontekście nowoczesnych rozwiązań stosowanych obecnie i w najbliższej perspektywie czasowej w branży hotelarskiej. Szybko rosnąca konkurencja, świadomość zarządzających hotelami o konieczności wprowadzania nowoczesnych rozwiązań oraz wzrost wymagań gości, sprawiają, że hotele aby sprostać potrzebom rynku, muszą nadążać za ciągle rosnącymi potrzebami urozmaicając swoją ofertę.

Pojęcie nowoczesności w hotelach zawiera w sobie bogaty zakres tematyczny. Nowoczesność w hotelach, praktycznie powinna emanować z wielu obszarów, począwszy od architektury obiektów i ich otoczenia, przez stosowanie nowoczesnych rozwiązań w zarządzaniu obiektem, nowych technologii, rozwiązań informatycznych, stosowanie aplikacji, automatyzacji, zapewnienie bezpieczeństwa wewnętrznego i zewnętrznego gości i personelu.

Nowoczesne hotele powinny stale urozmaicać swoją ofertę. Mają wtedy większe możliwości pozyskiwania gości, niż obiekty, które opóźniają swój rozwój. Konieczność i umiejętność stosowania właściwej adaptacji jest obecnie nieodzowna. To hotel musi dostosować się do wymagań swoich gości, nigdy odwrotnie. Współczesny gość zawsze będzie skłaniał się ku nowoczesności, komfortowi pobytu, gwarancji bezpieczeństwa, intymności.

Dostęp do nowoczesnych rozwiązań sukcesywnie pojawiających się na rynku nie stwarza obecnie żadnych problemów. Należy sięgnąć tylko do umiejętności ich wdrożenia i wykorzystania, aby osiągnąć sukces. Należy także szukać nowoczesnych rozwiązań sprawdzonych za granicą, jak również korzystać ze sprawdzonych wzorców płynących z rodzimego rynku hotelarskiego.

## **Tematyka Konferencji:**

1. Zadania hotelarstwa na współczesnym rynku turystycznym.
2. Nowoczesne zarządzanie obiektami hotelarskimi.
3. Technologie w hotelarstwie – nowoczesne rozwiązania.
4. Produkt hotelarski w aspekcie nowoczesności i jakości.
5. Nowoczesne rozwiązania w zakresie wyposażenia technicznego hoteli.
6. Personel, szkolenie kadr dla hotelarstwa, savoir vivre w obsłudze gościa hotelowego.
7. Bezpieczeństwo wewnętrzne i zewnętrzne gościa hotelowego.
8. Język reklamy i perswazji w hotelarstwie.
9. Języki obce w biznesie hotelarskim.

**Karta zgłoszenia**

**NOWOCZESNE ROZWIĄZANIA WE WSPÓŁCZESNYM HOTELARSTWIE**

Imię i nazwisko.....

Tytuł/stopień naukowy.....

Nazwa Uczelni/Instytucji wraz z NIP.....

.....

.....

.....

Adres do korespondencji.....

.....

tel.....e-mail.....

Uczestnictwo (słuchacz/prelegent).....

Tytuł referatu i/lub tekstu do publikacji.....

.....

.....

Streszczenie referatu (w Karcie Zgłoszenia – do 500 znaków).....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## **Informacje dla autorów tekstów, które będą zamieszczane w monografii**

### **Wymogi techniczne przygotowania prac:**

1. Artykuł napisany w formacie Word.
2. Objętość artykułu wraz ze streszczeniami, fotografiami i tabelami 12 – 16 stron
3. Odstęp między wierszami – 1,5 cm, marginesy – 2,5 cm, czcionka – 12 pkt. Times New Roman.

### **Układ pracy;**

1. Imię i nazwisko autora (-ów) - u góry z lewej strony.
2. Pod nazwiskiem – nazwa instytucji.
3. Tytuł pracy (drukowany) – w języku polskim.
4. Tekst pracy powinien obejmować: wstęp (cel, metodyka, zakres), rozdziały, podsumowanie lub wnioski, literaturę, tytuł i streszczenie w języku angielskim, adres autora (-ów) w wersji elektronicznej.
5. Powołania w tekście na innych autorów umieszcza się w pełnych przypisach dolnych.
6. Wykaz piśmiennictwa należy zestawić w porządku alfabetycznym, według kolejności: nazwisko (-a) autora (-ów), inicjały imion; tytuł pracy; skrót wydawnictwa i miejsce wydania (w przypadku podręcznika, monografii lub innej publikacji zwartej); rok wydania (gdy w danym roku jest wydanych kilka prac tego samego autora, po podaniu roku należy oznaczyć kolejne pozycje a, b, c itd.); numer tomu (rocznika), zeszytu, w przypadku pracy zbiorowej: tytuł, redaktor wydania, wydawnictwo i miejsce wydania, rok wydania,.
7. Streszczenie (Abstract) minimum 500 znaków wraz z tytułem - w języku angielskim.
8. Adres do korespondencji – e-mail.

**Prace Autorów przewidzianych do publikacji w monografii będą recenzowane.**